



## Energie vereint – alles ist möglich

Unter diesem Motto ging das Internetportal [www.deinmedium.ch](http://www.deinmedium.ch) im März 2010 online. Inzwischen nutzen bereits über 80 Medien, Tierkommunikatoren und verschiedene Schulen sowie Verbände diese Plattform, um sich und ihre Arbeitsweise einem interessierten Leserkreis vorzustellen und damit den Stellenwert des Berufsstandes «Medium» anzuheben und Vorurteile abzubauen.

Im folgenden Interview spricht die Gründerin des Portals, Judith Fasler, über Medialität und erläutert ihre Beweggründe zur Schaffung dieser Plattform.

**Zufall-Magazin:** *Was ist das Ziel von [www.deinmedium.ch](http://www.deinmedium.ch)?*

**Judith Fasler:** Es geht um Aufklärung über seriöse Medialität und darum, Vorurteile abzubauen und mehr Transparenz und Vertrauen zu schaffen. In einer Zeit, in der Medialität

immer mehr Menschen interessiert, ist es notwendig, seriöse Informationen zur Verfügung zu stellen. Dabei kann ein Internetportal gute Dienste leisten, weil es viele Interessierte, aber auch Skeptiker erreicht.

**ZF:** *Was bewog Dich zur Schaffung dieses Portals?*

**JF:** Die Idee entstand durch meine langjährige Arbeit als Medium. Im Laufe der Zeit habe ich festgestellt, dass meine Kunden mir oft dieselben

Fragen stellen: Ist eine solche Sitzung gefährlich?

Was passiert genau, wie kann ich mich vorbereiten?

Wie finde ich ein Medium in meiner Umgebung?

Wie wird man ein Medium?

All diese Fragen und noch viele mehr beantworten wir auf dem Portal [www.deinmedium.ch](http://www.deinmedium.ch).

Es gibt viele Seiten zum Thema Medialität im Internet, aber keine,

welche sich umfassend und ausschliesslich mit der Medialität auseinandersetzt und zudem eine Vielzahl an Medien aus der ganzen Schweiz «beherbergt».

**ZF: Wozu soll dieses Portal dienen?**

**JF:** Das Portal dient einerseits dazu, in der Region, in welcher man wohnt, ein Medium, einen Tierkommunikator, eine Schule oder einen Verband zu finden. Es wird erklärt, wie eine seriöse Sitzung abläuft, was man von einem verantwortungsvollen Medium erwarten darf und was nicht und wie man sich bei einer Sitzung verhält. Umfassende Informationen sollen dem Besucher auch helfen, Scharlatane, die es leider in diesem Metier auch gibt, zu erkennen und zu meiden.

Andererseits will das Portal dazu beitragen, den Beruf des Mediums genauer zu definieren und damit das Ansehen des Berufsstandes zu heben.

**ZF: Was heisst für Dich «seriös»?**

**JF:** Ein seriös arbeitendes Medium schafft in erster Linie keine Abhängigkeiten, verlangt keine überhöhten Preise und offenbart dem Gegenüber keine Angstszenerien.

**ZF: Führst Du Kontrollen durch?**

**JF:** Wer die oben erwähnten Grundsätze eines seriös arbeitenden Mediums befolgt und erfüllt, hat Platz auf unserem Portal.

Wir geben unsere Sicht der Dinge, unsere Wertvorstellungen und unsere Kriterien für seriöse Medialität vor, was der Einzelne daraus macht, bleibt ihm überlassen.

Jedes Medium arbeitet anders und nur der Klient kann beurteilen, ob die Sitzung für ihn von Nutzen war.

**ZF: Wie wird das Portal finanziert?**

**JF:** Einzige Einnahmequelle sind die Mitgliederbeiträge von 60 Franken. Mit ihnen und unseren finanziellen Eigenleistungen wird das Portal finanziert. Die Einnahmen fließen vollumfänglich in die Werbung zurück.

Nach dem Motto «Energie vereint – alles ist möglich» glauben wir an diese gute Sache und werden mit Durchhaltewillen und gutem Mut weiterarbeiten.

**ZF: Wer steht hinter dem Portal?**

**JF:** Ohne unsere Mitglieder wäre dieses Portal gar nicht möglich. Diese sind immer wieder dazu auf-



gefordert, ihre Ideen einzubringen, und werden auch persönlich in unser Handeln miteinbezogen. Die Bewirtschaftung des Inhalts und die Weiterentwicklung des Portals erledige ich. Technisch wird das Portal gratis durch einen IT-Spezialisten und dessen Firma betreut.

**ZF: Welche weiteren Dienstleistungen findet man auf dem Portal?**

**JF:** Auffinden von Medien und Tierkommunikatoren aus der Schweiz (Österreich und Deutschland sind in Planung)

Auffinden von Schulen und Verbänden

Regelmässiger Newsletter an Mitglieder und Interessierte  
Empfehlungen zum Thema Medialität (Literatur, Filme und Zeitschriften)

Veranstaltungskalender

Facebook

Blog zum Thema Medialität

**ZF: Wie kann sich ein interessiertes Medium, eine Schule oder ein Verband anmelden?**

**JF:** Unsere Website findet man über [www.deinmedium.ch](http://www.deinmedium.ch) oder [www.energie-vereint.ch](http://www.energie-vereint.ch).

Ein Link auf der Seite führt zu einem Anmeldeformular für Medien, Schulen oder Verbände. Kontakt ist jederzeit möglich über unsere Email-Adresse: [info@deinmedium.ch](mailto:info@deinmedium.ch) ◀

Interview: Helene Bitterli

